

# „Botschafter für den Landkreis Cham“

„Gestatten, Botschafter des Landkreises Cham“, so stellen sich rund 700 offiziell ernannte Botschafter bei ihren Gesprächen vor und werben auf diese Weise persönlich für den Landkreis Cham.

Vom Schüler bis zum Senioren, vom Verein bis zum Unternehmen – alle agieren vereint als Botschafter für ihre Region. Berufliche und private Kontakte werden zur besten Gelegenheit, um Werbung für die eigene Heimat zu machen. Informationen weitergeben, Vorurteile abbauen, Image stärken – auf diesen einfachen Nenner lassen sich die Aufgaben des Botschafters bringen.

Die Landkreis-Botschafter werden dabei intensiv unterstützt von Seiten des Regionalmanagements am Landratsamt Cham: Angefangen von persönlichen Visitenkarten als Botschafter bis hin zu den verschiedensten Prospekten und Werbemitteln. Informationsfahrten innerhalb des Landkreises stehen dabei genauso auf dem Programm wie regelmäßige Infobriefe und Botschaftertreffen.

Ein enges Netzwerk persönlichen Engagements von dem jeder Einzelne profitiert, der sich darin einbringt.



## Dachmarke „Beste Aussichten“

Über allem steht das gemeinsame Logo „Beste Aussichten – Landkreis Cham“, das als Dachmarke für die Region nicht nur von den Botschaftern des Landkreises Cham, sondern von einer Vielzahl weiterer Unternehmen, Institutionen oder Privatpersonen genutzt wird. Ob auf dem Auto, der Website, dem Briefbogen oder dem Firmenprospekt – das Logo verweist überall auf den Landkreis Cham und ist Zeichen einer geliebten „Corporate Identity“.

## Ihr persönlicher Beitrag

Jeder kann seinen ganz persönlichen Beitrag leisten:

- Machen Sie sich bewusst, wie I(i)ebenswert der Landkreis Cham ist.
- Sprechen Sie auch darüber – mit Ihrer Familie, mit Freunden, mit Geschäftskollegen, mit Urlaubsgästen.
- Werben Sie mit dem Logo „Beste Aussichten – Landkreis Cham“, z. B. auf Ihrem Auto oder Ihrer Homepage.
- Werden Sie Botschafter für den Landkreis Cham!

Bringen auch Sie sich ein!  
Gestalten Sie die Zukunft der  
Region aktiv mit!



Isabella Bauer  
Regionalmanagement Landkreis Cham  
Landratsamt Cham  
Rachelstraße 6, 93413 Cham  
Telefon 09971 / 78-439  
Telefax 09971 / 845-439  
isabella.bauer@lra.landkreis-cham.de



## Ziele der Marketingstrategie:

- Bekanntheit des Landkreises Cham erhöhen
- Image der Region verbessern
- Wissen über die Region ausbauen
- Vorurteile abbauen
- Attraktivität stärken



# Ja, ich will Botschafter für den Landkreis Cham werden!

(Bitte die Adresse / Titel eintragen, die auf den Botschafter-Visitenkarten abgedruckt werden sollen, das heißt entweder Firmen- oder Privatadresse.)

Titel			
Vorname, Name			
Firma		Pos./Abt.	
Adresse			
Telefon		Fax	
		Mobil	
Email			
Internet			
Beruf		Geburtsdatum	

(Geben Sie hier Ihre ganz persönliche Motivation an.)

## Ich will Botschafter für den Landkreis Cham werden, weil...


(Bitte nennen Sie uns konkret den Bereich, in dem Sie als Botschafter tätig werden, z.B. Sportverein xy, Unternehmen xy, Gemeinderat xy ...)

## Ich wäre ein idealer Botschafter, weil ich ständig mit neuen Leuten ins Gespräch komme...

auf der politischen Bühne:	
als Unternehmer gegenüber Kunden, Partnern und Lieferanten:	
im Verein bei regionalen, nationalen und internationalen Vereinstreffen, Turnieren und Wettbewerben:	
als Mitglied eines Chores, einer Musikgruppe, bei Festivals:	
als Wissenschaftler vor Kollegen und Studenten:	
bei Reisen im In- und Ausland:	
im und außerhalb des Landkreises Cham selbst:	
bei:	

Als Botschafter stelle ich den Landkreis Cham vor, wo immer sich dies anbietet. Ich verteile aktiv Informationen über den Landkreis und setze das Logo des Landkreises auf eigenen Werbemitteln ein. Neue Gesprächspartner gebe ich immer auch ans Landratsamt weiter, damit sie von dieser Stelle aus weiter betreut werden können. Und: Als Botschafter werde ich vom Landratsamt regelmäßig über die neuesten Ereignisse und Aktivitäten im Landkreis informiert.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Adresse in eine Botschafterliste zur Weitergabe innerhalb des Kreises der Botschafter aufgenommen wird:  Ja  Nein

Ort, Datum

Unterschrift