



**Das öffentlich geförderte Weiterbildungsprojekt für
erwerbstätige Angestellte und Selbstständige (m/w/d) in
Bayern**

Gefördert von



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Projekträger:



Projekt „Arbeit 4.0“

- Weiterqualifizierung rund um Digitalisierung in der Arbeitswelt und Nachhaltigkeit, z.B.
 - KI / Wordpress / WhooCommerce / scrum / Social Media/ Digital Leadership / Lego Serious Play[®] / Nachhaltigkeitsmanagement...
- Berufsbegleitende Online-Live-Seminare über Zoom, 20 oder 40 Unterrichtseinheiten
- Infos und Anmeldung www.arbeit-viernull.de

Gefördert von



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Projekträger:





**Design your Brand
Design your Future**



Ulrike Krause

Innovationskraft trifft auf Lösungskompetenz – Ich bin Ihre Wegbereiterin für den Erfolg

**„Innovation ist die Kunst,
das Unsichtbare zu sehen
und das Unmögliche zu ermöglichen.“**

EXPERTISE

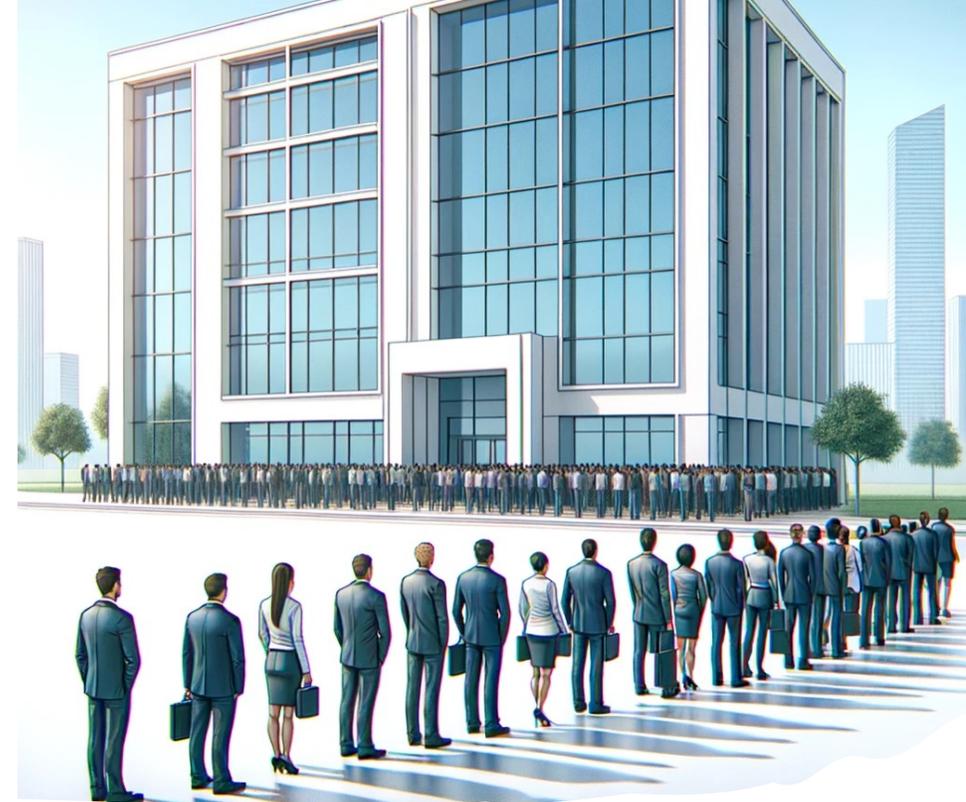
- Scrum Master, Agile Coach, Design Thinking Expertin, Lego® Serious Play®
- Über 20 Jahre internationale Projekt- und Führungserfahrung

TRAININGS- UND BERATUNGSSCHWERPUNKTE

- Innovative Beratung bei komplexen Herausforderungen
- Moderation und Prozessbegleitung
- Workshop-Facilitator
- Begleitung bei der strukturierten Umsetzung von Innovationen
- Organisationsentwicklung, New Work und Kollaborationstools
- Consulting, Trainings und Workshops auch in Englisch verfügbar

LinkedIn





Warum Employer Branding wichtig ist



**Ihr Unternehmen ist einzigartig!
Zeigen Sie es!**

- Es geht darum, ein tiefgreifendes Verständnis für die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden / Zielgruppe zu entwickeln und entsprechend zu gestalten und zu kommunizieren.



It's all about the people!

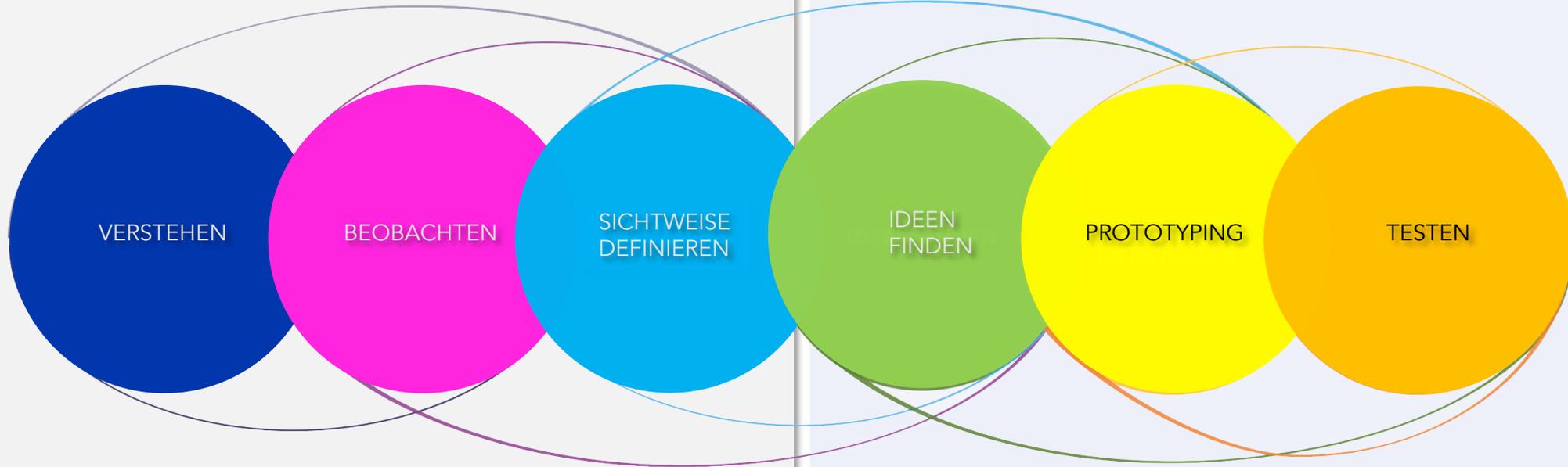


**Wie kann Design Thinking
Sie dabei unterstützen?**

Die 6 Phasen von Design Thinking

PROBLEMRAUM

LÖSUNGSRaum



Tauche tief in das Herz
deines Unternehmens
ein, um seine wahre
Identität und die
Bedürfnisse deiner
Mitarbeiter zu verstehen

Betrachte deine
Arbeitgebermarke durch
die Augen deiner
Mitarbeiter und Bewerber,
um echte Einsichten und
Perspektiven zu gewinnen

Verknüpfe Beobachtungen
mit Einsichten, um die
Stärken und Lücken deiner
Employer Brand zu
entdecken und zu verstehen

Entfessele Kreativität,
um innovative und
mutige Lösungen zu
entwickeln, die deine
Arbeitgebermarke neu
definieren

Bringe Ideen zum Leben
durch greifbare Prototypen,
die es ermöglichen, die
Vision deiner verbesserten
Arbeitgebermarke zu testen
und zu erleben

Validiere und verfeinere
deine Strategien durch
Feedback, um
sicherzustellen, dass deine
Employer Brand resoniert
und authentisch ist

Verstehen

- Arbeitsklima untersuchen
- Unternehmenskultur bewerten
- Unternehmenswerte herausstellen
- Führungsstil betrachten
- Recruiting-Prozesse überprüfen

Bei uns kannst du ...

Bei uns gibt es ...

Das ist uns wichtig

Was können wir bieten?

Was brauchen wir?

**Was suchen Bewerber /
Mitarbeitende?**

JOB(S) TO BE DONE

Verstehen

Funktionelle Aufgaben

Emotionale Aufgaben

Soziale Aufgaben

Beobachten und Analyse

- Zielsetzung der Arbeitgebermarke klären
- Ideale Zielgruppe identifizieren
- Angebote für Bewerber*innen definieren
- Kommunikationsstrategie entwickeln
- Position im Wettbewerb analysieren
- Workshops durchführen
- Umfragen einsetzen
- Interviews führen
- Personas entwickeln





**Peter,
Marketing Manager**

Das bin ich

- Alter:
- Ausbildung:
- Wohnsituation:
- Hobbies:
- Aktuelle Beschäftigung:

Motivation

- Harte Faktoren
- (Vergütung, Marktposition)
- Weiche Faktoren
- (Teamspirit, Sinnhaftigkeit)

Ziele

- Beruflich (Teilzeit, Führungsposition)
- Privat (Familie, Zweitstudium)

„Zitat...!“

Das mag ich überhaupt nicht

- Strukturen (Hierarchien, Kontrolle)
- Rahmenbedingungen (Ort, Arbeitszeit)

Kanäle

- Plattformen
- Touch Points

Meine Werte

- Arbeitsweise
- Unternehmenskultur

Erwartungen

- Inhaltlich (Weiterbildung, Tools)
- Persönlich (Mentor, work-life-balance)

Ideen generieren

- EVP-Entwicklung starten
- Kreative und innovative Alleinstellungsmerkmale entwickeln
- Attraktive Versprechen formulieren
- Unterscheidungsmerkmale herausarbeiten



Prototyping

- Internes Rollout planen
- Externes Rollout vorbereiten
- Kommunikationskanäle auswählen
- Effektivität der Botschaften testen



Testen

- KPIs für Employer Branding festlegen
- Effekte der Kampagne messen
- Erfolg objektiv bewerten
- Anpassungen basierend auf Feedback vornehmen



Methode: WKW-Fragen zum Verständnis

BEISPIELE

- „Wie können wir es schaffen, dass sich neue MitarbeiterInnen vom ersten Tag an bei uns wohl fühlen?“
- „Was können wir in unserem Unternehmen tun, damit Digital Natives und Digital Immigrants ihre Komfortzone verlassen und sich gegenseitig inspirieren?“
- „Wie können wir unsere MitarbeiterInnen zu begeisterten Markenbotschaftern machen?“
- „Wie müssen Veränderungen in Zukunft bei uns kommuniziert werden, damit sich die Kolleginnen und Kollegen abgeholt und mitgenommen fühlen?“
- „Wie können wir den Besprechungsraum der Zukunft gestalten, damit agiles Arbeiten erlebbar wird?“
- „Wie können wir ein Ideenmanagement gestalten, bei dem Kolleginnen und Kollegen ihre Ideen schnell und einfach einreichen können?“
- „Wie können wir die Stärken unserer Unternehmenskultur nutzen, um klare Werte zu vermitteln, sodass diese authentisch nach innen und außen getragen werden?“
- „Wie können wir durch Employer Branding eine Kultur der Wertschätzung schaffen, sodass unsere Mitarbeiter eine hohe Loyalität zum Unternehmen entwickeln?“

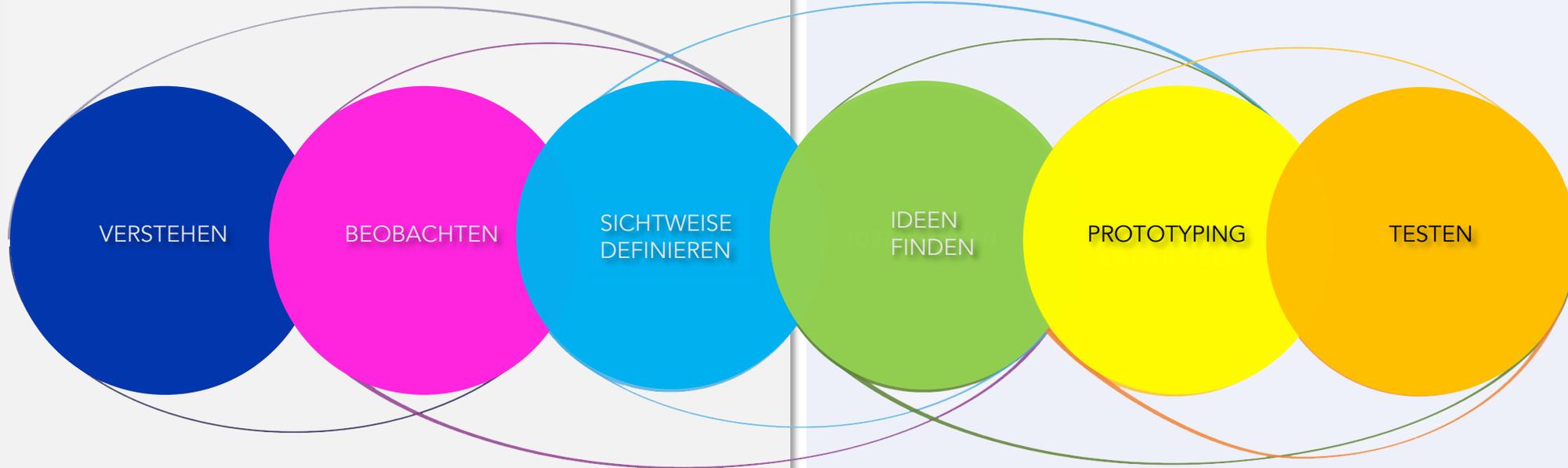


Noch ein Tipp zum Schluss: Formuliere die Design Challenge nicht alleine. Hole Dir ein, zwei Leute als Unterstützung und probiert ein bisschen herum. Mit verschiedenen Perspektiven klappt es meistens besser.

Die 6 Phasen von Design Thinking

PROBLEMRAUM

LÖSUNGSRaum



Tauche tief in das Herz
deines Unternehmens
ein, um seine wahre
Identität und die
Bedürfnisse deiner
Mitarbeiter zu verstehen

Betrachte deine
Arbeitgebermarke durch
die Augen deiner
Mitarbeiter und Bewerber,
um echte Einsichten und
Perspektiven zu gewinnen

Verknüpfe Beobachtungen
mit Einsichten, um die
Stärken und Lücken deiner
Employer Brand zu
entdecken und zu
verstehen.

Entfessele Kreativität,
um innovative und
mutige Lösungen zu
entwickeln, die deine
Arbeitgebermarke neu
definieren

Bringe Ideen zum Leben
durch greifbare Prototypen,
die es ermöglichen, die
Vision deiner verbesserten
Arbeitgebermarke zu testen
und zu erleben

Validiere und verfeinere
deine Strategien durch
Feedback, um
sicherzustellen, dass deine
Employer Brand resoniert
und authentisch ist

Klingt spannend?

Ich freue mich auf Sie!

the_
untold
—tale
creative consulting

The Untold Tale Consulting
Hans-Guggemoos-Straße 11
82362 Weilheim
tel.: +49 163 69 016 06
mail@theuntoldtale.de
www.theuntoldtale.de

